

نمونه سوالات تستی درس کارآفرینی

سری اول

- ۱- در کدام زمینه کشورما نمونه موفقی ندارد؟
 الف) اقتصادی ب) اجتماعی ج) ورزشی
 د) دانش
- ۲- نقطه شروع فعالیت ما کدام گزینه است؟
 الف) پشتکار ب) مقاومت
 د) اعتماد به نفس ج) اشتیاق
- ۳- خواستن رمز چیست؟
 الف) توانستن ب) موقیت ج) تسليم
 د) علم
- ۴- مهمترین عامل مؤثر در موقیت است.
 ۵- دلایل موفقیت افراد و سازمانها در و نهفته است.
 ۶- ارزش هرفرد به اندازه همت اوست این سخن از کیست؟
 الف) حضرت محمد(ص) ب) امام علی (ع)
 د) امام سجاد(ع) ج) امام صادق(ع)
- ۷- کسی است که برای خودش کار می کند و در استخدام شرکت یا سازمان نیست.
 الف) خویش فرما ب) کارفرما ج) کارگر
 د) کارمند
- ۸- عاقل ترین مردم کسی است که به آینده کارها بیندیشد این سخن از کیست?
 الف) حضرت علی (ع) ب) حضرت محمد(ص) ج) امام حسن (ع)
 د) امام حسین (ع)
- ۹- مهمترین هدف کسب و کار چیست؟
 الف) فعالیتهای خیرخواهانه ب) سود برای حفظ موجودیت و بنای خویش ج) سهم بیشتر از بازار د) کیفیت محصولات
- ۱۰- کدامیک از کسب و کار ها سهم بیشتری در بازار اشتغال دارد؟
 الف) کسب و کار بزرگ ب) کسب و کار کوچک ج) کسب و کار متوسط د) الف و ب
- ۱۱- طبق تحقیقاتی که در آمریکا انجام شده چند درصد از کسب و کار های تازه و چند درصد از کسب و کارهای خانگی در ۵ سال اول ورشکست شده اند؟
 الف) ۳۰ تا ۴۰٪ ب) ۵۰٪ ج) ۲۰ تا ۲۵٪ د) ۸۵٪ / ۳۰٪
- ۱۲- فرصتها را مغتنم بشمارید که همچون ابرها در گذرند این عبارت از کیست?
 الف) حضرت محمد(ص) ب) امام صادق ج) حضرت علی (ع)
 د) امام حسن
- ۱۳- نیاز به موفقیت و پیشرفت به و بستگی دارد.
 ۱۴- کاسب دوست خداست این سخن از کیست?
 الف) حضرت محمد (ص) ب) امام سجاد ج) حضرت علی (ع) د) امام حسین
- ۱۵- کدام نوع کار کارآفرینی به دنبال منافع مادی و ثروت نیست و هدفش ایجاد تحولات مثبت در جامعه است?
 الف) کارآفرینی فردی ب) کارآفرینی سازمانی ج) کارآفرینی اجتماعی د) سازمان کارآفرینی
- ۱۶- کدام گزینه جزء ویژگی کارآفرینیان از نظر بایگرو نیست?
 الف) تجربه کاری ب) روایا ج) توزیع ثروت د) توجه به جزئیات
- ۱۷- پذیرفتن عدم قطعیت به عنوان بخشی ارزندگی توانایی ادامه حیات بی آنکه فرد بداند موفق خواهد شد یا خیر تعریف کدام گزینه است?
 الف) استقلال طلبی ب) مخاطره پذیری ج) تحمل ابهام د) کنترل درونی
- ۱۸- فرآیندی است که در آن کارآفرینین می کوشند تا فعالیت کارآفرینانه را به طور آزادانه به شمر برسانند.
 الف) کارآفرینی فردی ب) کارآفرینی ارزشی ج) کارآفرینی سازمانی د) کارآفرینی اجتماعی
- ۱۹- جزء رزق و روزی بندگان خدا در کسب و کار است این سخن از کیست?
 الف) حضرت علی (ع) ب) حضرت محمد(ص) ج) امام صادق د) امام سجاد
- ۲۰- اولین قدم در راه کسب و کار چیست?

- الف) ایده سازی ب) برنامه ریزی ج) تصمیم گیری د) افتتاح حساب بانکی

۲۱- موفقیت آینده کسب و کار بهتر به کدام یک از مراحل زیر بستگی دارد؟

الف) تصمیم گیری ب) افتتاح حساب بانکی ج) انتخاب محل کار د) ایده سازی

۲۲- وقتی است که محصولی را تولید یا خدمتی را آماده به عرضه به جامعه کنید و سپس به دنبال بازار برای محصول یا خدمت باشید مفهوم کدام گزینه است؟

الف) محصول محور ب) بازار محور ج) بازاریابی د) قانون عرضه

۲۳- وقتی است که بر حسب نیاز و کمبود جامعه پی بردیم و سپس دنبال تولید یا ارائه محصول و خدمت باشیم مفهوم کدام گزینه است؟

الف) قانون تقاضا ب) محصول محور ج) بازار محور د) بازاریابی

۲۴- انتخاب محل کار به کدام عامل بستگی ندارد؟

الف) نزدیک بودن به مشتری ب) محل تأمین مواد خام ج) نزدیکی به بازار د) نام مناسب

۲۵- بهترین منابع مالی کارآفرینان برای راه اندازی کسب و کار کدامیک از گزینه های زیر می باشد؟

الف) پس انداز شخصی ب) استمرار از خانواده و فامیل ج) وام بانکی د) الف و ب

۲۶- کدام خصوصیت کارآفرین می تواند در جلب حمایت های مالی و غیر مالی برای راه اندازی کسب و کار یا توسعه آن مؤثر باشد.

الف) برنامه ریزی ب) سرمایه کافی ج) متقادع کردن دیگران د) خلاقیت

۲۷- کسی که وارد کسب و کار شود از مردم بی نیاز می شود این سخن از کیست؟

الف) امام حسن (ع) ب) حضرت علی (ع) ج) حضرت محمد (ص) د) امام حسین

۲۸- هنر پیدا کردن مشتریان بالقوه برای محصولات یا خدمات خود به ساده ترین روش را.....می گویند.

الف) بورس ب) تبلیغ ج) بازاریابی د) استاندارد

۲۹- یکی از مهمترین و مؤثرترین ابزارهای جمع آوری اطلاعات و تحقیقات در بازار است.

۳۰- مقداری که مصرف کنندگان می خواهند خرید کنند و مقداری که تولید کنندگان می خواهند تولید کنند چیست؟

الف) عرضه، تقاضا ب) تقاضا، عرضه ج) تقاضا، تقاضا د) عرضه، عرضه

۳۱- نقطه ای که تولید کنندگان و مصرف کنندگان برآن توافق دارند.

الف) تعادل ب) عرضه ج) تقاضا د) مقدار تعادل

۳۲- این روش قیمت گذاری موقعی استفاده می شود که کالا ها یکسان و تعاقبی بین کالاهای نباشد.

الف) قیمت گذاری گران ب) قیمت گذاری بالاتر از هزینه ج) قیمت گذاری نفوذی د) قیمت گذاری با توجه به رقیب

۳۳- شرکتی که برای اولین بار وارد بازار می شود از کدام روش قیمت گذاری استفاده می کند؟

الف) قیمت گذاری نفوذی ب) قیمت گذاری محزب ج) تبعیض در قیمت د) قیمت گذاری گران

۳۴- کدام روش توزیع کالا سریع ترین راه رسیدن محصول به دست مصرف کننده است؟

الف) تولید کننده، عمدۀ فروش، مصرف کننده

۳۵- کسب و کار عقل را زیاد می کند این سخن از کیست؟

الف) حضرت محمد (ص) ب) حضرت علی (ع) ج) امام صادق(ع) د) امام سجاد

۳۶- مهمترین اختراع بشر در قرن نوزدهم بوده است.

۳۷- فرمول زیر را کامل کنید.

نوآوری=.....+ خلاقیت
خلاقیت=.....+ ارزش

۳۸- از کدام تکلیف برای پرورش خلاقیت بدون داشتن موضوع خاص استفاده می شود.

الف) تکنیک طوفان مغزی ب) تکنیک چه می شود اگر؟ ج) تکنیک واژه تصادفی د) تکنیک فهرست خصوصیات اساسا"

۳۹- به عنوان جمهور کارآفرینه شناخته شده است.

درصورت انحراف از هدف تصحیح کنند؟

الف) برنامه ریزی

ب) کنترل و نظارت

ج) رهبری

د) تصمیم گیری

نمونه سوالات تستی درس کارآفرینی سری دوم

۱- اصطلاح کارآفرین به چه معناست؟

* الف) متعهد شدن

ج) قوه درک بالا

ب) ریسک ناپذیری

د) کسی که کاری را ایجاد می کند

۲- کدامیک از موارد زیر جزء ویژگیهای کارآفرینان نیست.

الف) خلاق بودن

ج) سخت کوش بودن

ب) داشتن تحمل سختی ها

* د) داشتن عاطفه بالا

۳- کارآفرینی.....

الف) معادل اشتغال زایی است

* ج) فراتر از اشتغال زایی است

۴- راه اندازی یک کسب و کار به کمک چه عواملی می توان آن را ایجاد کرد؟

الف) کشف فرصت کسب و کار

* ب) تامین سرمایه

ج) طرح کسب و کار

۵- کارایی هنگامی زیاد است.....

ب) داده ها و خروجی های حاصله از داده ها زیاد تر باشد.

د) داده ها و خروجی ها هردو زیاد باشند

* الف) خروجی های حاصله از داده ها زیاد تر باشد.

ج) داده های حاصله از خروجی ها بیشتر باشد

۶- کدامیک از موارد زیر از اهداف اصلی مدیریت است؟

الف) مبادله * ب) کارایی و اثر بخشی

ج) فقط اثر بخشی

۷- رهبری، انگیزش و ارتباطات در کدامیک از موارد مشروحه زیر صورت می گیرد؟

الف) سازماندهی * ب) برنامه ریزی

د) کنترل * ج) هدایت

۸- سنجش عملکرده بر اساس برنامها از جمله وظایف مهم در

* الف) کنترل * ب) سازماندهی

۹- هدف، اجزا، منابع و محیط در کدامیک از موارد زیر می گنجد.

الف) برنامه ریزی * ب) سیستم بازار

ج) بازاریابی

۱۰- کدامیک از مواد زیر جزء عوامل موثر در فرایند تصمیم گیری خرید نیست؟

الف) عوامل فرهنگی * ب) عوامل روانی و فردی

ج) عوامل موقعیتی چون زمان و مکان * د) هیجانی

۱۱- نارضایتی سود مندی از ویژگیهای افراد.....

الف) خلاق * ب) کارآفرین

ج) سود جو

۱۲- کدامیک از موارد زیر در مورد شاخص های توسعه انسانی نیست؟

* الف) درآمد سرانه * ب) امید به زندگی * ج) پیشرفت آموزشی

د) پایین بودن مصرف

۱۳- نیروی محركه اصلی در توسعه اقتصادی را..... هستند

* الف) کارآفرینان * ب) بازار یا بابان

ج) تولید کنندگان

۱۴- تشخیص اینکه مشتریان چه کسانی هستند، چه می خواهند و چگونه می خرند مرتبط با کدامیک از موارد زیر است؟

۱۵- منظم کردن سطح تقاضا و زمان بندی آن در ارایه مشخصات تقاضا برای رسیدن به اهداف سازمان تعزیف کدامیک از موارد زیر است؟	الف) بازاریابی *ب) مدیریت بازاریابی ج) برنامه ریزی بازاریابی د) ارزیابی	ب) پژوهش فروش ج) اطلاعات بازاریابی د) همچنان
۱۶- رساندن محصول در زمان مطلوب به مکان مورد نظر عبارت از	الف) ترفع *ب) توزیع ج) پیش بینی	الف) ترفع *ب) توزیع ج) پیش بینی
۱۷- کدامیک از موارد زیر از ضروریات کارآفرینی در سازمان <u>نیست</u> ؟	الف) افزایش سریع رقبای جدید ب) ایجاد حس بی اعتقادی نسبت به شیوه های مدیریتی در شرکتها ج) خروج مهمترین نیروی کار در شرکتها و اقدام آنها به کار آفرینی	- کدامیک از موارد زیر از ضروریات کارآفرینی در سازمان <u>نیست</u> ؟
۱۸- تعیین مسیر شغلی جزء مراحل کارآفرین توسط کدامیک از موارد زیر است.	الف) خانواده *ب) همچکدام ج) فرهنگ	ب) ایجاد حس بی اعتقادی نسبت به شیوه های مدیریتی در شرکتها ج) خروج مهمترین نیروی کار در شرکتها و اقدام آنها به کار آفرینی
۱۹- تعریف زیر مربوط به کدام نوع کارآفرینی است.	الف) فرست شغلی *ب) شکاف بازار ج) سود زیاد	الف) خانواده *ب) همچکدام ج) فرهنگ
فرایندی که کارآفرین، از ایده اولیه تا ارایه محصول خود به جامعه، کلیه فعالتهای کارآفرینانه را با ایجاد یک دستگاه اقتصادی جدید انجام مدهد.	الف) کارآفرین مستقل ب) کارآفرین سازمانی ج) کارآفرین شرکتی	الف) فرست شغلی *ب) شکاف بازار ج) سود زیاد
۲۰- آنچه کارآفرینان به دنبال آن هستند در اصطلاح اهل تجارت چه نام دارد؟	الف) فرست شغلی *ب) شکاف بازار ج) سود زیاد	الف) کارآفرین مستقل ب) کارآفرین سازمانی ج) کارآفرین شرکتی

نمونه سوالات تستی درس کارآفرینی KAB سری سوم

- توانایی ۱ انتخاب بنگاه کسب و کار (۱۰ ساعت)
- (۱) در بنگاه های ، محرک اصلی ، است .
- الف- غیر تجاری - سود ج- تجاری - نیازهای انسانی
- ب- تجاری - سود د- غیر تجاری - منافع شخصی
- (۲) در بنگاه های پرداخت کامل قیمت کالا یا محصولات
- الف- تجاری - ضرورت ندارد ب- غیر تجاری - ضرورت دارد
- ج- غیر تجاری - ضرورت ندارد د- تجاری - اجباری نیست
- (۳) همه اقدامات از جمله شناسایی ایده ، برنامه ریزی و طراحی ، تکمیل موفقیت آمیز یک فعالیت و دریافت اجر و پاداش را می توان به عنوان در ایجاد بنگاه کسب و کار تلقی کرد .
- الف- جسارت ب- انرژی ج- نوآوری د- خلاقیت
- (۴) افراد جسور از راهنمایی و مشاوره دیگران سود می جویند و با تبادل اطلاعات ، ایده ها و اعتقادات خود را شکل می دهند . این رفتار را گویند .
- الف- همدلی ب- برنامه ریزی ج- وظیفه گرایی د- شبکه سازی
- (۵) از ویژگیهای افراد جسور و با پشتکار در ایجاد کسب و کار کدام گزینه زیر صحیح نیست :
- الف - وظیفه گرا - با انرژی - ماهر ب - ریسک پذیر - نوآور - سرمایه دار
- ج - همدل - شبکه ساز - مستقل د - هدف گرا - نیازمند موفقیت - دارای طرح و برنامه
- (۶) کدامیک از موارد زیر از تاثیرات کارآفرینی در جامعه نمی باشد؟

- الف) اشتغال زایی ب) افزایش ارزش منابع محلی ج) عدم اشتغال زایی د) رشد سرمایه

۷) خود مدیریت کارا و اثر بخش بدین مفهوم است که فرد وظایف و کارهای هر روزه خود را براساس زمان ، تنظیم کند و ابتدا کارهایی که را تکمیل نماید .

الف- باید انجام شود ب- بهتر است انجام شود ج- کمترین اهمیت دارد د- عقب افتاده است

۸) به این مفهوم است که بایستی وظایف و کارهای هر روز خود را به طور موثر سازماندهی و برنامه ریزی کنید.

الف - برنامه ریزی ب - خودمدیریتی ج - تصمیم گیری د - بهره وری

۹) در رابطه با فعالیت های خود مدیریتی ، هرچه زمان برای برنامه ریزی صرف کنید ، در واقع زمان برای به سرانجام رساندن آن فعالیت ها خواهید داشت .

الف - بیشتری - کمتری ب- کمتری - بیشتری ج - بیشتری - بیشتری

۱۰) در فرایند تصمیم گیری به روش علمی کدام مورد باید در ابتدا صورت گیرد ؟

الف - انتخاب بهترین راه حل ب - شناسایی مسئله

ج - ارزیابی راه حل ها د - تعیین علت های اصلی مسئله

۱۱) در روش علمی تصمیم گیری ، بررسی درستی و مناسب بودن راه حل ، بعد از کدام اقدام صورت می گیرد ؟

الف - انتخاب بهترین راه حل ب- ارزیابی راه حل های پیشنهادی

ج - شناسایی مسئله د- اجرایی کردن و بکاربستن راه حل

۱۲) هدف از بازی برج سازی و مکعب ها کدام گزینه زیر است :

الف - پیش بینی ب - برنامه ریزی ج - خودمدیریتی

۱۳) یکی از تکنیک های موثر که برا حل مشکلات کارآفرینان استفاده میشود می باشد .

الف - مشاوره ب - برنامه های آموزشی ج - کتابخانه د - اینترنت

۱۴) کدامیک از گزینه های زیر دومنین گام از فرایند تصمیم گیری محسوب می شود؟

الف) شناسایی مسایل و مشکلات ب) ارزیابی راه حل های پیشنهادی

ج) بررسی درستی و مناسب بودن راه حل د) مشخص کردن راه حل های انتخابی

۱۵) شیوه برای مسایلی که به ایده های خلاقانه احتیاج دارد بیشترین کاربرد را دارد .

الف - گام به گام مسئله ب - علمی تصمیم گیری

ج - بارش فکری (طوفان مغزی) د - اجرایی کردن و بکاربستن راه حل

۱۶) افراد جسور در کسب و کار سریع تر از افراد معمولی در موقعیت های جدید از خود واکنش نشان می دهند و با انجام یک سری اقدامات مشخص از آنها سود مالی و یا غیر مالی بدست می آورند . به این نوع رفتار گویند .

الف - شبکه سازی ب - ابتکار عمل و پیشقدم بودن ج - استقلال

۱۷) کدامیک از گزینه های زیر صحیح نیست ؟

الف - مهارت های خود مدیریتی بر میزان دستیابی به اهداف تاثیر مستقیمی دارند.

ب - هر ایده خوب الزاماً یک فرصت کسب و کار خوب نیست .

ج - از نظر اقتصادی درآمد باید از هزینه ها کمتر باشد تا سود حاصل شود

د - وقتی کارآفرینان از منابع محلی استفاده می کنند ارزش این منابع افزایش می یابد

۱۸) کدامیک از توصیه های خودمدیریتی کارآفرینانه است ؟

الف - سعی کنید بیش از حد کار کنید ب - کارها را گروهی انجام ندهید

ج - برای نه گفتن آماده باشید د - کارهای آسان را زودتر از کارهای سخت انجام دهید

- ۱۹) برای اینکه فردی جسور در کسب و کار باشید ابتدا باید و سپس
 الف - دست به اقدام بزنید - نیازها را شناسایی کنید
 ب - نیازها را شناسایی کنید - دست به اقدام بزنید
 ج - به نتیجه برسید - نیازها را شناسایی کنید
 د - تصمیم بگیرید - نیازها تشخیص کنید
- ۲۰) هنگام تصمیم گیری اغلب بزرگترین سد در تشخیص یک راه حل است .
 الف - عدم شناخت اصل موضوع ب - عملیاتی نکردن راه حل ج - عدم بررسی درستی راه حل
 توانایی ۲ تهیه طرح تحلیلی در راستای اهمیت و ضرورت کارآفرینی(۱۰ ساعت)
- ۲۱) در روش خلاقانه ایجاد کسب و کار توسط کارآفرین ، کدام مورد باید در ابتدا صورت گیرد ؟
 الف - گردآوری منابع ب - بررسی و مشاهده محیط
 ج - شناسایی فرصت ها
- ۲۲) کدامیک از گزینه های زیر از وظایف کارآفرین در کسب و کار محسوب نمی شود ؟
 الف - جمع آوری سرمایه ب - مدیریت
 ج - وارسی امور معلوم و بدون مخاطره
- ۲۳) کارآفرینان اشتغال ایجاد می کنند .
 الف - فقط برای دیگران ب - فقط برای خانواده
 ج - فقط برای اعضای خانواده
- ۲۴) یک کارآفرین برای اینکه در رقابت موفق عمل کند بایستی باشد .
 الف - نسبت به رقبا پیشقدم ب - بهترین تامین کننده مواد اولیه
 ج - صاحب بزرگترین فروشگاه
- ۲۵) منابعی که کارآفرینان برای اجرایی کردن ایده ها ، نیاز دارند می باشد .
 الف - پول ، تجهیزات ، انرژی ب - مهارت ، دانش ، زمان
 ج - موارد الف و ب
- ۲۶) اساس نظام آزاد بنگاه داری و کسب و کار ، است تا افراد را به انجام کار خوب همراه با تلاش بیشتر و دارد .
 الف - رقابت ب - پول ج - ارایه خدمات د - ارایه کالا
- ۲۷) کارآفرینانی که می خواهند موفق باشند و خدمات و محصولات بیشتری از بقیه رقیبان عرضه کنند بایستی را جلب کنند .
 الف - منابع بیشتری ب - پرسنل بیشتری
 ج - مهارت بیشتری
- ۲۸) از منابع غیر اقتصادی کارآفرینان برای اجرایی کردن ایده ها یشان کدام گزینه صحیح است ؟
 الف - پول - انرژی ب - تجهیزات - زمان
 ج - انرژی - دانش
- ۲۹) کارآفرین در صورت مواجه شدن با مسئله یا مشکلی ، بیشتر انتظار می رود که
 الف - از دوستان خود کمک بگیرد ب - از افراد خبره و متخصص کمک بگیرد
 ج - به تنهایی به حل مسئله بپردازد
- ۳۰) کارآفرینان معتقدند که موفقیت یا شکست در کسب و کار جدید ، اساساً به بستگی دارد .
 الف - شناسی ب - پشتیبانی و تایید دیگران ج - قدرت و توانایی های خودشان
 د - موارد الف و ب صحیح است
- ۳۱) از دستورالعمل های تهیه و تنظیم هدف کدام مورد صحیح نمی باشد ؟
 الف - مشخص و روشن باشد ب - غیر قابل اندازه گیری باشد

- ج - دارای مدت زمان باشد
 ۳۲ در نوشتن و تهیه و تنظیم اهداف کارآفرینانه شرایط مهم آن کدام است؟
 الف - خاص- مبهم- زمان دقیق
 ب - مکتوب - روشن - پیچیده و گنگ
 ج - واضح - زمان دقیق- مکتوب
 د - خلاصه - شفاهی - ساده
- ۳۳ در دستیابی به اهداف موقعی موفق تر خواهید بود که به آنها شخصی داشته باشید .
- الف - علاقه ب - میل ج - توجه د - تعهد
- ۳۴ کارآفرینان باید تصمیم به ریسک پذیری ، نیاز خود را ارزیابی کنند .
- الف - قبل از ب - بعد از ج - همراه د - موارد ب و ج صحیح است
- ۳۵ کارآفرینان از وضعیت های کم خطر و خیلی پر خطر زیرا با نیاز آنها
- الف - استقبال می کنند - سازگاری دارد ب - دوری می کنند - سازگاری ندارد
 ج - دوری می کنند - سازگاری دارد د - استقبال می کنند - سازگاری ندارد
- ۳۶ از پاداش های کارآفرین بودن کدام مورد صحیح نیست ؟
- الف - احساس تابعیت
 ب - ایجاد سود
 ج - ایجاد اشتغال
- ۳۷ کارآفرین بیشتر تمایل دارد کاری را برای اجرا انتخاب کند که دارای سطح از ریسک است اما در عین حال باشد .
- الف - بالایی - بدون چالش
 ب - پایینی - راحت
 ج - بالایی - راحت
- ۳۸ سود برای یک کارآفرین به نوعی یک وسیله اندازه گیری قابل مشاهده و عینی برای ارزیابی میزان است .
- الف - درآمد ب - موقفیت ج - مالیات بردرآمد د - اشتغال
- ۳۹ کارآفرینان بخاطر نیاز به ، بهترین انگیزه را دارند .
- الف - دستیابی به اهداف شخصی
 ب - جلب توجه عموم
 ج - کنترل بر افراد
- ۴۰ کدامیک از موارد زیر برای کارآفرینان ارزش بالاتری برخوردار است ؟
- الف - اهمیت برای شایستگی و کارآیی
 ب - آزادی در کنترل وقت خود
 ج - فرصت ایجاد و انجام کارها و امور جدید
- توانایی ۳ برقراری ارتباطات اثربخش در جهت ارتقا ویژگیهای شخصی کارآفرینانه(۱۲ ساعت)
- ۴۱ از شایستگی های لازم برای اینکه کارآفرین شویم چیست ؟
- الف - نگرش ، دانش ، مهارت ب - فقط نگرش ج - فقط دانش د - فقط مهارت
- ۴۲ مجموعه باورها و خصوصیات خاص که شخصیت یک فرد را شکل می دهد گویند .
- الف - مهارت ب - اطلاعات ج - جسارت د - نگرش
- ۴۳ یک کارآفرین خوب کسی است که با ارایه جهت رفع نیاز مردم ، بتواند سطح زندگی آنها را افزایش دهد .
- الف - یک چیز ارزشمند ب - کالاهای زیاد ج - خدمات زیاد د - ارتباطات زیاد
- ۴۴ گاهی یک کسب و کار یا فعالیت اقتصادی شکست می خورد ، یک کارآفرین در چنین حالتی می بایست :
- الف - از کار کنار بکشد
 ب - با شکست کنار بباید
 ج - سخت کوشی را کنار بگذارد
- ۴۵ نام دیگر سبک مشت آهنین است.
- الف) رهبری دموکراتیک
 ب) رهبری خودکامه
 د) سبک رانندگی بی دست
 ج) سبک نظرسنجی

- (۴۶) در سبک رهبری یک بنگاه کسب و کار ، گروه های عضو اجازه صحبت کردن در هنگام تصمیم گیری را می دهد .
 الف - خود کامه
 ب - رانندگی بی دست
 ج - موارد الف و ب صحیح است
- (۴۷) بیشتر رهبران کار و کسب برای انجام رساندن کار و حفظ روحیه کارمندان و دیگران از استفاده می کنند .
 الف - سبک دموکراتیک
 ب - تلفیق و ترکیب همه سبک ها
 ج - سبک مشت آهنین
- (۴۸) یک مذاکره کننده کارآمد و خبره ، باید بتواند این ویژگی منحصر بفردی است که بشدت بر ضریب موفقیت شما می افزاید .
 الف - طرف مقابل را شکست دهد
 ب - طرف مقابل را اغفال کند
 ج - رضایت طرف مقابل را جلب کند
- (۴۹) کدام مورد زیر از مهارت های مذاکره نمی باشد ؟
 الف - شفافیت در ارتباط
 ب - بیهوده و بی معنی صحبت کردن
 ج - کنترل احساسات
- (۵۰) برای اینکه شنونده خوبی باشید باید
 الف - به پیام توجه نکنید
 ب - پیام را پردازش نکنید
 ج - هدف از شنیدن مشخص نباشد
- (۵۱) مذاکره فرایندی است
 الف - غالب
 ب - مغلوب
 ج - متوازن
 د) برد - باخت
- (۵۲) بهترین حالت ارتباط حضوری با یک فرد ، تا نشان دهید که توجه تان به حرف های او است ، این است که
 الف - مستقیم رو به فرد بنشینید و یا بایستید
 ب - خود را مشغول کنید
 ج - به او نگاه نکنید
 د - خود را عقب کشیده و به اطراف نگاه کنید
- (۵۳) وقتی فردی در فعالیت های کسب و کار خود نگران اینکه دیگران راجع به او چه فکری می کنند نباشد ، نشانه چیست ؟
 الف - بی توجهی به مردم
 ب - اعتماد به نفس و کنترل داخلی
 ج - ریسک پذیری
- (۵۴) یک کارآفرین سعی می کند در یک موقعیت نا مساعد به دنبال منافع و مزایای کار باشد این رفتار نشانه چیست ؟
 الف - خوش بینی و انعطاف پذیری
 ب - مدیریت
 ج - بی حوصلگی
- (۵۵) از موارد زیر کدام مربوط به مهارت های مدیریتی می باشد ؟
 الف - نجاری
 ب - رستوران داری
 ج - برنامه ریزی
 د - مهندسی
- (۵۶) آگاهی و آشنایی از بازار ، مشتریان و رقبا مربوط به کدام حوزه از شایستگی های کارآفرینی میشود ؟
 الف - مهارت
 ب - دانش
 ج - نگرش
 د - نگرش و مهارت
- (۵۷) توانایی اجرا و انجام دانش کاربردی است .
 الف - علم
 ب - مهارت
 ج - نگرش
 د - جسارت
- (۵۸) عبارت است از مجموعه ای از اطلاعات انباسته شده که می توان آن را در زمان مناسب بازخوانی و استفاده کرد .
 الف - نگرش
 ب - مهارت
 ج - نگرش و مهارت
 د - دانش
- (۵۹) لازمه اداره یک فعالیت تجاری صرف انرژی و پشتکار فراوان است این کار شامل توانایی انجام کار برای ساعت طولانی و کار طاقت فرسا در موضع خاص و کنارآمدن با کم خواصی است . این به معنی :

- الف - سخت کوشی و مقاومت و پیگیری
ج - پیگیری
- ۶۰) برای اینکه یک اقتصاد بازار محور ، خوب و کارآمد و با سود فراوان عمل کند لازمه اش حضور است .
- الف - مدیران ب - کارآفرینان ج - کارمندان د - فارغ التحصیلان
- ۶۱) از عناصر زیر کدام مربوط به مفهوم کسب و کار کوچک نمی شود ؟
ب - سرمایه ارایه شده توسط دیگران
الف - مدیر مستقل
ج - فضای محلی اصلی برای عملیات کاری د - اندازه تقریباً کوچک کسب و کار
- ۶۲) براساس هرم قیاسی واحد های کسب و کار ، در یک منطقه یا جامعه جمعیت کدام نوع ازواحدهای کسب و کار بیشتر است ؟
ب - تعاونی ها
الف - شرکت های بزرگ
ج - بنگاه های کوچک رسمی د - بنگاه های خیلی کوچک غیر رسمی
- ۶۳) سبکی از رهبری که در آن رهبر تمامی تصمیمات را به گروه های عضو محول می کند را سبک گویند .
- الف - نظر سنجی ب - رانندگی بدون دست ج - دموکراتیک د - خودکامه
۶۴) از موارد زیر کدام یک از خصوصیات رهبری کارآفرینانه نمی باشد ؟
ب - به اشتباها تمدن اعتراف کنیم
الف - مسئولیت پذیر باشیم
ج - ذهنی بسته داشته باشیم د - شاد و خوش بین باشیم
- ۶۵) از نقاط قوت بنگاه های کوچک کدام مورد صحیح نیست ؟
ب - انگیزه زیاد
الف - انعطاف پذیری کم
ج - تشریفات اداری کم
- ۶۶) جهت جبران نقاط ضعف بنگاه های کوچک کدام راه کار مناسب نمی باشد ؟
ب - ارایه خدمات شخصی
الف - محلی سازی تجارت
ج - پاسخ به تقاضاهای محدود به یک منطقه د - هدف قرار دادن بخش های عمومی بازار
۶۷) از موارد زیر کدام مربوط به مهارت های فنی می باشد ؟
الف - بازاریابی ب - رهبری ج - سازماندهی د - مکانیک
۱. وقتی مدام ایده ها و افکار جدیدی به ذهن فرد خطور می کند علامت آن است که فرد است .
- الف - هدف محور ب - مدیر ج - مسئولیت پذیر د - خلاق
۶۹) نوع ریسک پذیری افراد به کدام عامل بستگی ندارد ؟
الف. تجربیات گذشته
ب. تأثیر پذیری از دیگران
۷۰) کدام یک از گزینه های زیر جزء مهارت های مذاکره نیست ؟
الف) چسبیدن به هدف ب) انعطاف پذیر بودن
ج) صداقت داشتن د) اعتماد به نفس داشتن
توانایی ۴ : انتخاب مسیر شغلی کارآفرینانه
۷۱) کدام گزینه از مزایای خود اشتغالی است ؟
- الف - مسئولیت گسترشده ب - ریسک ج - درگیری در مسایل مالی
۷۲) کدام گزینه از معایب کار کردن برای دیگران (حقوق بگیر بودن) می باشد ؟
الف - ساعت کار مشخص ب - ریسک کم ج - درآمد ثابت
۷۳) از علل شکست بنگاه های تجاری کوچک به کدام گزینه می توان اشاره کرد ؟
الف - مدیریت ضعیف ب - مدیریت مستقل ج - ارتباط شخصی مدیر با کارکنان
۷۴) کدامیک از اهداف اقتصادی جامعه محسوب نمی شود ؟

- الف - آزادی انتخاب ب - تعادل اقتصادی ج - مصرف گرایی د - عدالت اقتصادی
- (۷۵) کدام گزینه یک مزیت رقابتی برای بنگاههای کوچک در مقابل بنگاههای بزرگ است؟
- الف - انعطاف پذیری ب - انگیزه بیشتر ج - تک محصولی بودن د - ارتباطات شخصی بیشتر
- (۷۶) عوامل اصلی موفقیت کارآفرین در راهاندازی کسب و کار کوچک کدامند؟
- الف - خلاقیت، نوآوری، کنترل محیط کار ب - انگیزه، توانایی، ایده، منابع د - تفویض اختیار، طرح تجاری، ایده و بازار
- (۷۷) یک کسب و کار زمانی است که صاحب آن دارای خطوط ارتباطی مستقیم با دیگر مودیان عملیاتی است و وی با بخش زیادی از کارکنان خود ارتباط شخصی دارد.
- الف - کوچک ب - متوسط ج - بزرگ د - کارآفرین
- (۷۸) هزینه تولید هر واحد کالا معمولاً برای یک بنگاه کوچک است و هزینه های عمومی تا حدی است.
- الف - کمتر- کمتر ب - کمتر- بیشتر ج - بیشتر- کمتر د - بیشتر- بیشتر
- (۷۹) کدام گزینه نادرست می باشد؟
- الف - کارآفرین جزء اصلی در راهاندازی کسب و کار کوچک ب - فرمول یا دستورالعمل ثابتی برای راهاندازی یک کسب و کار کوچک وجود ندارد. ج - موفقیت کسب و کار کوچک به توانایی کشف فرصت‌ها در بازار بستگی دارد د - ریسک پذیری نقش مهمی در راهاندازی کسب و کار کوچک ندارد.
- (۸۰) هر چه ریسک پذیری تجارت یا کسب و کار بیشتر باشد، پتانسیل سوددهی است.
- الف - کم تر ب - بیشتر ج - ثابت د - غیر قابل پیش بینی
- توانایی ۵ : خلق ایده های کسب و کار
- (۸۱) توانایی طراحی، ترکیب، ساختن یا انجام دادن چیزها به شیوه ای متفاوت یا نو را چه می نامند؟
- الف - خلاقیت ب - اشتغال زایی ج - فرصت طلبی د - ایده سازی
- (۸۲) یک ایده یا پیشنهاد سرمایه گذاری جذاب که امکان بازگشت سرمایه فرد ریسک پذیر را فراهم می کند:
- الف - ایده کسب و کار ب - فرصت کسب و کار ج - نوآوری د - خلاقیت
- (۸۳) کدامیک از ویژگی های یک فرصت کسب و کار خوب نمی باشد؟
- الف - تقاضای واقعی ب - بازگشت سرمایه ج - غیر رقابتی بودن د - پاسخگویی به اهداف
- (۸۴) به منظور دوام و ثبات، فرصت ها و ایده ها باید بلافاصله پس از شناسایی شوند.
- الف - اجرا ب - ارزیابی ج - ترکیب د - اصلاح
- (۸۵) مدت زمانی که فرصت کسب و کار وجود داشته و شرایط موفقیت وجود دارد) چه نامیده می شود؟
- الف - فرصت طلبی ب - پنجه فرست ج - ریسک پذیری د - رقابت
- (۸۶) اطلاعات بازار که از اتفاق های بازرگانی، وزارتاخانه های دولتی، دانشگاه ها و روزنامه ها جمع آوری می شوند چه می نامند؟
- الف - اطلاعات اولیه ب - اطلاعات ثانویه ج - اطلاعات واقعی د - اطلاعات بالقوه
- (۸۷) (تغییر هر ساله مدل های خودرو) کدامیک از تکنیک های تغییر ایده بشمار می رود؟
- الف - اصلاح ب - چیدمان دوباره ج - جانشین سازی د - ترکیب
- (۸۸) کدامیک از عبارت های زیر نادرست است؟
- الف - یک ایده حتی خوبش، تنها یک وسیله است که باید به فرصت پایدار تبدیل شود ب - خلق ایده های خوب معمولاً اتفاقی است
- ج - منابع بیشماری از ایده خوب وجود دارد د - ایده خوب، اولین قدم در تبدیل خواسته کارآفرین به فرصت کسب و کار است
- (۸۹) از نظر یک کارآفرین (تغییرات در جوامع :
- الف - خلق ایده های جدید را محدود می کند ب - رقابت در بازار را محدود می کند
- ج - فرصتی برای روشن نیاز های جدید مشتریان است د - شناسایی ایده ها را دشوار می کند

۹۰ کدام گزینه در مورد تفکر خلاقانه طوفان فکری صحیح نمی باشد؟

- الف - در این تکنیک تعداد زیادی ایده تولید می شود
ب - ایده های غیر معمول قابل قبول هستند
ج - در طوفان فکری به ایده ها انتقاد نمی کنند
د - امکان ترکیب ایده ها وجود ندارد

۹۱) مفهوم KAB کدام گزینه زیر است ؟

- الف- همه چیز درباره کسب و کار
ب- همه چیز درباره حقوق
ج- همه چیز درباره حسابداری
د- همه چیز درباره اخلاق حرفه ای

۹۲)- یکی از بزرگترین منابع اطلاعات، ایده ها و غالب فرصتها است

- الف- روزنامه ها و مجلات ب- رادیو و تلویزیون ج- اینترنت و پیامهای بازرگانی د- تمام رسانه های گروهی

۹۳) ضرب المثل ((کار امروز را به فردا مگذار)) بیانگر چه موضوعی است ؟

- الف- اهداف باید قابل اندازگیری باشد
ب- اهداف باید برای مدت زمانی معین تنظیم شده باشد
ج- اهداف باید بصورت هم کوتاه و هم بلند مدت تعیین شده باشد

۹۴) هدف ازبازی برج سازی کدام گزینه زیر است

- الف- پیش بینی ب- برنامه ریزی ج- ریسک پذیری د- مشارکت و مذاکره
۹۵) افرادجویای کسب و کار به چه دلایلی خوداشتغالی را انتخاب می کنند .

- الف- رضایت شخصی ، استقلال و جایگاه شغلی
ب- رضایت شخصی ، استقلال ، منابع و سود
ج- امنیت و جایگاه شغلی

۹۶) رضایت شخصی ، استقلال ، منابع و سود و امنیت و جایگاه شغلی

۹۶) اولویت بندی کردن مسئولیت ها باعث فرد در زندگی می شود.

- الف. هدفمندی ب. منضبط بودن ج. علاقمندی
د. جدی بودن

۹۷) داشتن قدرت ارزیابی باعث تقویت کدام یک از اصول زیر در فرد می شود؟

- الف. همکاری ب. انصباط ج. آمادگی
د. انطباق و تطبیق پذیری

۹۸) خوب سوال کردن جزء کدامیک از مهارت‌های مذاکره می باشد ؟

- الف) هنر سخنوری ب) آشنائی با روانشناسی ج) برقراری ارتباط موثر د) چهره شناسی

۹۹) مهمترین دلیل برای ضعف در شنود موثر کدامیک از موارد زیر می باشد ؟

- الف) عدم توجه ب) حواس پرتی ج) آموزش کمتر
د) عدم تمرکز

۱۰۰) انتخاب مسئولیت و چالش های بیشتری از حد مسئولیت) باعث تقویت کدام یک از اصول می شود؟

- الف. انصباط ب. اشتیاق ج. تلاش و کوشش
د. آمادگی

۱۰۱) دنبال درد نگردید، درمان پیدا کنید) به معنی کدام یک از اصول کار تیمی است؟

- الف. کوشش و جدیت ب. مشکل گشایی ج. انصباط
د. هدف

۱۰۲) جامعه ای ثروت مند است که باشد.

- الف- ریسک بالا داشته باشد ب- روابط عمومی بالا داشته باشد

ج- گردش پول در آن بیشتر باشد د- موقعیت شناسی باشد

۱۰۳) یک مدیر موفق در برنامه ریزی نیروی انسانی کدام مورد را در ارجحیت توجه قرار می دهد؟

- الف) توانایی ها و دانش و کوشش
ب) انتخاب و به کارگیری افراد

- ج) آموزش نیروی انسانی
 (۱۰۴) اولین گام در آداب مذاکره کدام یک از موارد زیر می باشد ؟
 الف) شناخت یکدیگر ب) تعیین اهداف ج) شروع مذاکره د) مصالحه
- (۱۰۵) در نمودار مشخصه مهارت شنیداری چند درصد در ارتباط اختصاص داده شده به ترتیب صحبت کردن و گوش کردن ؟
 الف) ۳۰ درصد - ۴۵ درصد ب) ۴۵ درصد - ۵۰ درصد ج) ۵۰ درصد - ۵۰ درصد
- (۱۰۶) اگر فردی دارای دانش و نگرش اما فاقد مهارت باشد چه مشکلاتی به وجود می آید ؟
 الف) ضعف در برخورداری با مشتری ب) ضعف در رقابت ج) ضعف در پشتکار
 (۱۰۷) کدام گزینه جزء خصوصیات فرآیند مذاکره نمی باشد ؟
 الف-صدقایت ب-اعتماد به نفس ج-اطمینان د-سرمایه
- (۱۰۸) مهارت‌های مذاکره جزء کدام گزینه می باشد ؟
 الف-همدلی ب-بردبازی ج-شفاف و صریح د-اطمینان
- (۱۰۹) در مورد اصول چهرگانه مذاکره اصولی کدامیک صحیح نمی باشد ؟
 الف) اشخاص راًلموضع جدانگیم . ب) روی منافع تمرکزکنیم نه روی موضوع .
 ج) برای تامین منافع متقابل راههای مختلفی بیاندیشیم . د) براستفاده از معیارها و موازین اصراربورزیم .
- (۱۱۰) کدامیک از موارد زیر می تواند در بهتر گوش دادن به ما کمک کند ؟
 الف) دنبال چیز جالب در سخنان طرف مقابل گشتن ب) توجه به محتوای سخن ج) ابراز علاقمندی به موضوع
 د) دنبال چیز جالب در سخنان طرف مقابل گشتن و توجه به محتوای سخن و ابراز علاقمندی به موضوع
 (۱۱۱) برای استفاده از روش مقابله آرام بعنوان راهی برای مقابله با اختلاف در مذاکره کدامیک از موارد زیر را نباید انجام دهیم ؟
 الف) کنترل احساسات ب) تمرین گفتن ج) گوش دادن به طرف مقابل د) موعظه کردن
- (۱۱۲) برای راه اندازی یک کسب و کار کدام گزینه ضروری نیست ؟
 الف) مهارت ب) پویش ج) نگرش د) دانش
- (۱۱۳) چه زمانی می توانیم بگوییم جامعه پیشرفتہ ای داریم ؟
 الف) زمانی که افراد ثروتمند زیاد باشند ب) زمانی که افراد دارای مدارج علمی بالا باشند
 ج) زمانی که افراد بیشتر جوان باشند د) زمانی که افراد خلاق و کار آفرین بیشتر باشند
- (۱۱۴) در کدام یک از سبک های رهبری تمامی تصمیمات را اعضای گروه می گیرند ؟
 الف) دموکراتیک ب) رانندگی بی دست ج) خودکامه د) مشت آهنین
- (۱۱۵) ارج نهادن به وابستگی متقابل بیش از استقلال) جزء کدام یک از اصول کار تیمی است ؟
 الف. مشکل گشایی ب. همکاری ج. قابلیت اعتماد د. از خود گذشتگی
- (۱۱۶) بیشترین درصد در یک ارتباط موثر کدامیک از موارد زیر می باشد ؟
 الف) زبان لفظی ب) صوت (اهنگ-ریتم-لحن) ج) زبان بدن د) گوش دادن
- (۱۱۷) کدام مورد ویژگی کارآفرین نمی باشد ؟
 الف-ریسک پذیر ب-استقلال طلب ج- موفقیت طلب د- ثروتمند شدن صرف
- (۱۱۸) انواع اهداف کوتاه مدت کدامند ؟
 الف. اهداف کوتاه مدتی که خود بخشی از هدف دراز مدت است و نوع دیگر مستقل از اهداف بلند مدت است
 ب. تنها یک نوع هدف کوتاه مدت داریم و آن مستقل از اهداف بلند مدت است
 ج. معمولاً اهداف کوتاه مدت نداریم

- د. اهداف کوتاه مدت که خود بخشی از اهداف دراز مدت می باشد
 (۱۱۹) کدام مورد از دستورالعمل تهیه و تنظیم اهداف نمی باشد؟
- الف. اهداف باید متعلق به خودتان باشد
 ج. اهداف باید به صورت کوتاه مدت و بلند مدت باشند
 د. اهداف فقط به صورت بلند مدت باشند
- کدام مطلب در مورد سود برای کارآفرینان درست نمی باشد؟
 (۱۲۰) الف. وسیله ای برای رسیدن به هدف
 ب. خود هدف برای کارآفرینان است
 ج. سود روشی برای ثبت نمرات یعنی وسیله ای برای اندازه گیری وسیله ای برای سنجش میزان دستیابی به اهداف است
 د. وسیله ای برای ارزیابی کیفیت اجرایی کسب و کار
- پایه و اساس نظام آزاد بنگاه اداری و کسب و کار چیست؟
 (۱۲۱) الف. رقابت
 ب. تلاش
 ج. پیگیری
 د. کار و جدیت
- کدام مورد از فعالیت های یک کارآفرین نمی باشد؟
 (۱۲۲) الف. همه منابع را بسیج می کند
 ب. از تلاش های خود پاداش دریافت می کند
 د. موارد ناشناخته و ریسک و خطرات کسب و کار را تحمل نمی کند
 ج. بنگاه کسب و کار را سازماندهی و مدیریت می کند
 (۱۲۳) کدام یک از گام های کارآفرینانه جهت انجام امور برای توسعه آن امور نمی باشد؟
 الف. گردآوری منابع ضروری
 ب. بررسی و شناسایی فرصت هایی در محیط کسب و کار
 ج. اجرایی کردن فعالیت ها و دریافت پاداش های مالی یا اجتماعی
 د. اجرایی کردن نفعالیت ها و دریافت پاداش فقط به صورت مالی
 (۱۲۴) کدام مورد از نقش های کارآفرینانه در کسب و کار نمی باشد؟
 الف. ایجاد شغل
 ب. گسترش موفقیت و کامیابی
 ج. تولید ثروت در جامعه
 د. عدم بهبود شرایط جامعه
- کارآفرینان کدام مورد از موارد زیر را انجام می دهند؟
 (۱۲۵) الف. شناسایی فضای خالی (نیازهای) بازار
 ب. ریسک زیاد در ایجاد کسب و کار
 ج. فقط قبول مخاطرات اجتماعی و فرهنگی
 د. همه بودجه و سرمایه کسب و کار را تأمین می کند

کلید سوالات kab

.۱	ب	.۱۴										
.۲	ج	.۱۵										
.۳	الف	.۱۶	ب	.۱۶								
.۴	د	.۱۷	ج	.۱۷	ج	.۱۷	ج	.۱۷	د	.۱۷	د	.۱۷
.۵	ب	.۱۸	ج	.۱۸	ج	.۱۸	ج	.۱۸	ب	.۱۸	ب	.۱۸
.۶	ج	.۱۹	ب	.۱۹	ب	.۱۹	ب	.۱۹	ج	.۱۹	ج	.۱۹
.۷	الف	.۲۰										
.۸	ب	.۲۱										
.۹	ج	.۲۲										
.۱۰	ب	.۲۳	د	.۲۳	د	.۲۳	د	.۲۳	ب	.۲۳	ب	.۲۳
.۱۱	د	.۲۴	الف	.۲۴	الف	.۲۴	الف	.۲۴	د	.۲۴	د	.۲۴
.۱۲	د	.۲۵	ج	.۲۵	ج	.۲۵	ج	.۲۵	د	.۲۵	د	.۲۵
.۱۳	الف	.۲۶										

١١٤. ب	ج .١٠٢	د .٩٠	ج .٧٨	د .٦٦
١١٥. د	ج .١٠٣	الف .٩١	د .٧٩	د .٦٧
١١٦. ج	الف .١٠٤	د .٩٢	ب .٨٠	د .٦٨
١١٧. د	الف .١٠٥	ب .٩٣	الف .٨١	د .٦٩
١١٨. الف	د .١٠٦	د .٩٤	ب .٨٢	الف .٧٠
١١٩. د	د .١٠٧	د .٩٥	ج .٨٣	د .٧١
١٢٠. ب	ج .١٠٨	الف .٩٦	ب .٨٤	ج .٧٢
١٢١. الف	الف .١٠٩	د .٩٧	ب .٨٥	الف .٧٣
١٢٢. د	د .١١٠	ج .٩٨	ب .٨٦	ج .٧٤
١٢٣. د	د .١١١	ج .٩٩	الف .٨٧	الف .٧٥
١٢٤. د	ب .١١٢	ج .١٠٠	الف .٨٨	ب .٧٦
١٢٥. الف	د .١١٣	ب .١٠١	ج .٨٩	الف .٧٧

فصل اول

فصل دوم

۸. وضعیت استخدامی امروز با گذشته جه تفاوتی دارد؟

الف: مطمئن نر شده ب: تفاوتی نکرده ● ج: امکان استخدام دائمی کمتر شده د: امکان استخدام دائمی وجودندارد

۹- کدام یک از دلایل از بین رفتن بعضی از مشاغل به مرور زمان است؟

الف: سرعت تغییر و پیشرفت در امکانات و فن آوری ب: تغییر نیازها و احتیاجات مردم ج: ماشینی شدن بعضی از کارها

۱۰. عصری که در آن زندگی می کنیم چه نام دارد؟

الف: عصر صنعت ب: عصر کشاورزی ● ج: عصر اطلاعات و جامعه اطلاعاتی

۱۱. کدام یک جزو مشاغل عصر اطلاعات نمی باشد؟

● الف- مهندس مکانیک ب- مهندس کامپیوتر- کارشناس جرایم اینترنتی د- الف و ب

۱۲. برنامه ریزی مسیر شغلی یعنی:(پیش بینی و انتخاب شغل برای آینده)

۱۳. شما پس از اتمام تحصیلات چه گزینه هایی پیش رو دارید؟

-۱ -۲ -۳ -۴

۱۴. کدام یک از دلایل انتخاب کسب و کار شخصی نمی باشد؟

الف- داشتن زندگی و شغل مستقل ب- تنوع بیشتر در کار

ج- استفاده بیشتر از توانایی ها و مهارتها ● د- اختصاص زمان بیشتر به کار کردن

۱۵. خویش فرما کسی را استخدام نمی کند.(ص)

فصل سوم

۱۶. مهمترین دلیل عدمه راه اندازی کسب و کار (کسب سود) برای حفظ موجودیت و ابقاء خویش است.

۱۷. تعداد کارکنان معمولاً در کسب و کار کوچک نفر است مانند

۱۸. تعداد کارکنان معمولاً در کسب و کار متوسط نفر است مانند
 ۱۹. تعداد کارکنان معمولاً در کسب و کار بزرگ نفر است مانند
 ۲۰. سهم کسب و کارهای ... جهان در بازار اشتغال بیشتر از سهم کسب و کارهای ... است .
- الف- کوچک - بزرگ ب- کوچک - متوسط ج- بزرگ - کوچک
 ۲۱. فروشگاههای زنجیره ای رفاه جزء چه نوع کسب و کار می باشد .
 الف: کسب و کار کوچک ب: کسب و کار متوسط ●ج: کسب و کار بزرگ
 ۲۲. کدامیک از دلایل زیر جزء مزایای کسب و کار خانگی است .
 الف: بالا بردن هزینه راه اندازی ب: بالا بردن میزان ریسک ج: تناسب با اقسام مختلف
 ۲۳. کدام یک از مزایای کسب و کار خانگی نمی باشد؟
 ●الف- نیاز به مجوز ب- هزینه راه اندازی کمتر ج- ساعت کاری انعطاف پذیر د- میزان ریسک کمتر
 ۲۴. کدام یک از مزایای کسب و کار اینترنتی نمی باشد؟
 الف- ساعته باز است . ب- مشتریان در سراسر دنیا پراکنده اند .
 ج- امکان استفاده از صوت و تصویر وجود دارد . ●د- فقط مخصوص محصولات خاص است .
 ۲۵. برای فروش محصول منحصر به فردی که در سایر نقاط جهان وجود ندارد بهترین روش است .
 ●الف- کسب و کار اینترنتی ب- کسب و کار خانگی ج- کسب و کار بزرگ د- کسب و کار متوسط
 ۲۶. در سایت اینترنتی یک اسم منحصر به فرد به نام اسم (دمین) دارد .
 ۲۷. نام اینترنتی هر سایت را (Domain) گویند .
 ۲۸. کدام یک از پسوند های زیر معرف سایت هایی با فعالیت های تجاری است?
 ●الف- com ب- edu ج- gov د- org
 ۲۹. در آدرس اینترنتی پسوند edu و gov به ترتیب مربوط به سایتهاي ... و ... می باشد .
 الف- آموزشی - تجاری ●ب- آموزشی - دولتی
 ج- تجاری - دولتی د- تجاری - آموزشی
- فصل چهارم**
۳۰. ایده فرش ماشینی جزو کدام زمینه کارآفرینی بوده است؟
 الف- سازماندهی مجدد یک صنعت ●ب- ارائه روش جدید برای تولید
 ج- ارائه یک محصول جدید د- تهیی مواد اولیه جدید
۳۱. نکات برجسته تعریف کارآفرین عبارتست از :
 ۱- (کسب و کار جدید)
 ۲- (خلاقیت و نوآوری)
 ۳- (ریسک یا خطر کردن)
۳۲. فردی که قابلیت استفاده و مقرون به صرفه بودن محصول را بررسی می کند ... است .
 الف- خلاق ب- مخترع ●ج- نوآور د- کارآفرین
۳۳. کدام ترتیب برای یک تولید کارآفرینانه صحیح است؟
 ●الف- خلاق - مخترع - نوآور - کارآفرین ب- خلاق - نوآور - کارآفرین - مخترع
 ج- سرمایه گذار - خلاق - مخترع - کارآفرین د- خلاق - نوآور - سرمایه گذار - مخترع
۳۴. کدامیک در مورد کارآفرینان صحیح می باشد؟
 ب- تهدید گرا هستند . الف- در گذشته زندگی می کنند .
 د- علاوه به ثبات دارند . ●ج- فرصت گرا هستند .
۳۵. کدام یک جزو ویژگی های جمعیت شناختی کارآفرینان نمی باشد؟

- الف- نظام آموزشی
ج- جایگاه اجتماعی
- د- نیاز به موفقیت
۳۶. این عقیده که "موفقیت فرد در اثر تلاش و کوشش خود فرد می باشد" نشاندهنده کدام ویژگی است؟
- الف- تحمل ابهام
ب- استقلال طلبی
● ج- مراکز کنترل درونی
د- مخاطره پذیری
۳۷. کارآفرین بدنبال مخاطره معتمد و حساب شده است. (ص)
۳۸. «تمایل به انجام کار در استانداردهای عالی به قصد موفقیت در موقعیت های رقابتی» نشان دهنده کدام ویژگی کارآفرینان است؟
- الف- تحمل ابهام ب- استقلال طلبی ● ج- نیاز به موفقیت د- مخاطره پذیری
۳۹. ویژگی "استقلال طلبی" را با کدام یک از عبارات زیر می توان تعریف کرد؟
- الف- رئیس خود بودن ب- کنترل بر سرنوشت خویش ● ج- الف و ب- د- هیچگدام
۴۰. «پذیرفتن عدم قطعیت به عنوان بخشی از زندگی و انجام کاری بدون اطمینان از موفقیت آن» نشان دهنده کدام ویژگی کارآفرینان است؟
- الف- تحمل ابهام ب- مرکز کنترل درونی ج- نیاز به موفقیت د- مخاطره پذیری
۴۱. تاثیر والدینی با شغل آزاد در علاقه فرد به کارآفرینی ، نشاندهنده کدام ویژگی است؟
- الف- جایگاه اجتماعی ب- تحصیلات ● ج- الگوی نقش د- تجربه کاری
۴۲. انواع کارآفرینی عبارتست از : ۱- ۲-
۴۳. به فردی که در یک سازمان از قبل ایجاد شده تغییرات و نوآوری بوجود آورد ... گویند.
- الف- کارآفرین فردی ب- کارآفرین سازمانی ● ج- سازمان کارآفرین د- ب و ج
۴۴. به سازمانی که در آن همه کارکنان می توانند در نقش کارآفرین انجام وظیفه کنند ، سازمان ... گویند.
- الف- کارآفرین ب- بوروکراتیک ج- سنتی د- الف و ب
۴۵. کدام یک در مورد کارآفرین اجتماعی یا ارزشی صحیح است؟
- الف- به دنبال ثروت نیست.
ب- هدفش ایجاد تغییرات مثبت در جامعه است.
ج- در جامعه ایجاد ارزش می کند.
● د- هر سه مورد

فصل پنجم

۴۶. هنگامی که محصولی تولید شود و سپس به دنبال یافتن بازار باشیم روش ... (محصول محور) گویند.
۴۷. هنگامی که ابتدا نیاز بازار سنجیده شود و سپس به دنبال تولید باشیم روش ... (بازار محور) گویند.
۴۸. شکل های کسب و کار عبارتند از: ۱- ۲- .. ۳- ..
۴۹. کدام یک در تعیین انتخاب محل کسب و کار مهم است؟

- الف- محل تامین مواد خام ب- نزدیکی به بازار ج- عرضه نیروی کار
● د- هر سه مورد
۵۰. مزایای صرفه جویی ناشی از تمرکز در انتخاب محل کسب و کار چیست؟
- الف- دسترسی به نیروی کار ماهر ب- حضور مشتریان بیشتر
ج- هزینه و زمان کمتر در حمل و نقل
● د- هر سه مورد

فصل ششم

۵۱. چهار عنصر بازاریابی P₄ عبارتند از : ۱- ۲- .. ۳- .. ۴- ..
۵۲. مشتریان را از نظر بازاریابی به کدام دسته ها می توان تقسیم بندی کرد؟
- الف - سن ب- طبقه اجتماعی - فرهنگ و مذهب ج- محل د- هر سه مورد
۵۳. انواع تحقیقات بازاریابی عبارتند از :
- الف - میدانی ب- کتابخانه ای ج- پرسشنامه ای
● د- الف و ب
۵۴. کدامیک از مزایای تحقیق میدانی است؟
- الف - اطلاعات به روز و جدید است. ب- هزینه بالایی دارد
● الف - اطلاعات به روز و جدید است.

- ج- هزینه کمتری می برد.
 ۵۵. کدامیک در مورد تحقیق کتابخانه ای صحیح است?
 الف - اطلاعات متناسب با اهداف نمی باشد.
 ج- زمان بیشتری می برد .
 ۵۶. به تحقیق کتابخانه تحقیق ... نیز می گویند.
 الف - اولیه ● ب- ثانویه ج- هردو د- هیچکدام
 ۵۷. کدامیک جزو روش‌های جع آوری اطلاعات در تحقیق میدانی می باشد؟
 الف - پرسشنامه ب- مجلات و روزنامه ها ج- نظر سنجی د- الف و ج
 ۵۸. در کدام نوع از سوالات می توان اطلاعات را با جزئیات بیشتری بدست آورد.
 ● الف- سوالات باز ب- سوالات بسته ج- هردو د- هیچکدام
 ۵۹. در کدام نوع از سوالات می توان پاسخهای خاص و محدودی بدست آورد .
 الف- سوالات باز ● ب- سوالات بسته ج- هردو د- هیچکدام
 ۶۰. کدام یک جزو چهار قانون طلائی محصول نمی باشد؟
 الف- بازار محور باشید نه محصول محور ● ب- به کلیات محصول توجه شود.
 ج- منحنی عمر محصول را بشناسید.
 ۶۱- مقدار محصولات مورد نیاز مصرف کنندگان را ... و مقدارمحصولاتی که تولید کنندگان برای فروش تولید کنند ، ... گویند. (تقاضا - عرضه)
 ۶۲- مقداری که مصرف کنندگان می خواهند خرید کنند میزان ... و مقداری که تولید کنندگان می خواهند بفروشند میزان ... را نشان می دهد. (تقاضا - عرضه)
 ۶۳- تنها عنصر بازاریابی که درآمد ایجاد می کند ... است. (قیمت)
 ۶۴- هر چه قیمت محصولی کاهش یابد میزان تقاضا ... و میزان عرضه ... می یابد.
 ● الف- افزایش - کاهش ب- افزایش - افزایش
 ج- کاهش - افزایش د- کاهش
 ۶۵- قیمت تعادل از برخورد منحنی های و تعیین می شود. (عرضه و تقاضا)
 ۶۶- نقطه ای که تولید کنندگان و مصرف کنندگان بر آن توافق دارند گویند. (تعادل)
 ۶۷- قیمت گذاری مخرب را قیمت گذاری نیز می نامند . (شکاری)
 ۶۸- اگر محصولات تولیدی مشابه سایر تولید کنندگان بازار باشد از کدام روش قیمت گذاری استفاده می شود?
 ● الف- بازار محور ب- محصول محور ج- بالاتر از هزینه د- تبعیض در قیمت
 ۶۹- اگر محصول تولیدی رقیبی نداشته باشد از کدام روش قیمت گذاری استفاده می شود?
 الف- بازار محور ب- محصول محور ● ج- بالاتر از هزینه د- تبعیض در قیمت
 ۷۰- در کدام نوع قیمت گذاری های زیر قیمت کالایا خدمات ابتدا کم بوده و پس از مدتی بالا برده می شود?
 الف- نفوذی ب- گران ج- مخرب ● د- الف و ج
 ۷۱- در کدام نوع قیمت گذاری های زیر قیمت محصولات ابتدا بالا بوده و پس از مدتی کاهش می یابد?
 الف- نفوذی ● ب- گران ج- مخرب د- الف و ج
 ۷۲- کدام نوع قیمت گذاری زیر برای محصولاتی با تکنولوژی جدید معمول است?
 الف- نفوذی ب- گران ● ج- مخرب د- الف و ج
 ۷۳- کدام نوع از قیمت گذاری های زیر غیر قانونی است?
 الف- نفوذی ب- گران ● ج- مخرب د- الف و ج
 ۷۴- در کدام نوع از قیمت گذاری های زیر هدف خارج کردن رقبا از بازار است?
 الف- نفوذی ب- گران ● ج- مخرب د- الف و ج

- ۷۵- در کدام نوع از قیمت گذاری های برای شرکت هایی که برای اولین بار وارد بازار می شوند مناسب است؟
- الف- نفوذی ب- شکاری ج- مخرب د- با توجه به رقیب
- ۷۶- در تبلیغات(آگاه کننده - مت怯عده کننده) هدف معرفی مشخصات مفید و موثر محصول است.
- ۷۷- در کدام رسانه تبلیغاتی بالا بودن هزینه آن مهمترین عیب آن است؟ (تلوزیون و سینما)
- ۷۸- در کدام رسانه تبلیغاتی با وجود ارزان بودن تعداد مخاطبین کمی دارد؟ (رادیو)
- ۷۹- در کدام رسانه تبلیغاتی مخاطبین یکبار فقط آن را خوانده و پویایی و حرک ندارد؟(روزنامه و مجلات)
- ۸۰- در کدام رسانه تبلیغاتی با وجود فراوانی مخاطبین زمان مدت زمان توجه و مشاهده آن کم است؟ (پوستر ها و تابلوهای جاده ای)
- ۸۱- در کدام رسانه تبلیغاتی با وجود کم بودن بودن تعداد مخاطبین کمی دارد؟ (رادیو)
- ۸۲- در کدام رسانه تبلیغاتی با وجود ارزان بودن تولید و توزیع آن ، مخاطبین به راحتی از آن چشم پوشی می کنند؟ (بروشور و بسته های پستی)
- ۸۳- در کدام رسانه تبلیغاتی تاثیر دیداری بالا و جذابیت فوق العاده دارد و مشتری شما هر لحظه می تواند ارز آن طریق سفارش بدهد؟ (سایت های اینترنتی)
- ۸۴- بهترین کanal توزیع برای تولید کننده و مصرف کننده کدام است؟ج: روش مستقیم یا تولید کننده مصرف کننده
- ۸۵- در کدام کanal توزیع مدت زمان رسیدن کالا به دست مصرف کننده طولانی تر است؟ج: تولید کننده عمده فروش خرده فروش مصرف کننده
- ۸۶- کدام کanal توزیع سریع تر است؟ج: تولید کننده مصرف کننده

فصل هفتم

۸۷- فرآیند ایجاد هر چیز جدیدی که قبل " وجود نداشت:

- الف- خلاقیت ب- نوآوری ج- ابتکار د- ارزش

..... = +

..... = +

فصل هشتم

۹۰- اولین گام برای موفقیت در فروش چیست؟

- الف- عشق به کار و نگرش مثبت ب- ظاهر آراسته

..... = +

..... = +

۹۱- کدامیک از صفات زیر مشتری را شگفت زده و متحریر می کند؟

الف- ظاهر آراسته

..... = +

۹۲- منظور از نتیجه گرا بودن چیست؟

- الف- توجه دائمی به اهداف کسب و کار

..... = +

۹۳- فن ثبت ، طبقه بندی و تلخیص فعالیتهای مالی یک موسسه را ... گویند.

الف- دفتر روزنامه ب- دفتر کل ج- حسابداری

..... = +

..... = +

..... = +

..... = +

..... = +

..... = +

..... = +

..... = +

..... = +

..... = +

۹۷

کدامیک بیانگر مبلغی است که مالک برای مصارف شخصی خود بر می دارد؟

الف- دارایی ب- سرمایه ج- برداشت د- هزینه

۹۸

فهرستی از تمام دارایی ها، بدھی ها و سرمایه یک واحد تجاری در یک تاریخ معین را ... گویند.

الف- تراز آزمایشی ب- ترازنامه ج- صورت سرمایه د- صورت سود و زیان

۹۹

کدامیک بیانگر خلاصه ای از درآمدها و هزینه ها می باشد؟

۱۰۰

الف- تراز آزمایشی ب- ترازنامه ج- صورت سود و زیان د- صورت سرمایه

۱۰۱

کدامیک فهرستی از تمامی حسابهای دفتر کل و مانده آنهاست؟

۱۰۲

الف- تراز آزمایشی ب- ترازنامه ج- صورت سود و زیان د- صورت سرمایه

فصل دهم

۱۰۳

"توانایی انجام دادن کار با کمک دیگران" را ... گویند.

۱۰۴

الف- مدیریت ب- سازماندهی ج- کنترل و نظارت د- برنامه ریزی

۱۰۵

"تعیین هدف برای آینده و تعیین روش و وسائل دستیابی به هدف" را ... گویند.

۱۰۶

الف- مدیریت ب- سازماندهی ج- کنترل و نظارت د- برنامه ریزی

۱۰۷

۱۰۳ - انواع برنامه ریزی بر حسب زمان عبارتست از : ۱ - ۲ ۳ -

۱۰۸

۱۰۴ - برنامه هایی که تا یک سال طول بکشند برنامه ریزی ... گویند.

۱۰۹

الف- کوتاه مدت ب- میان مدت ج- بلندمدت د- طولانی

۱۱۰

۱۰۵ - به برنامه هایی که از یک تا ۵ سال باشد برنامه ریزی ... گویند.

۱۱۱

الف- کوتاه مدت ب- میان مدت ج- بلندمدت د- طولانی

۱۱۲

۱۰۶ - "فعالیت محول کردن وظایف و اختیارات به افراد و همانگی روابط آنان" را ... گویند.

۱۱۳

الف- مدیریت ب- سازماندهی ج- کنترل و نظارت د- برنامه ریزی

۱۱۴

۱۰۷ - از طریق کدام واحد درآمد عاید شرکت می شود؟

۱۱۵

الف- برنامه ریزی ب- منابع انسانی ج- امور تولید د- امور فروش

۱۱۶

۱۰۸ - استخدام کارکنان و آموزش آنها به عهده کدام واحد یک سازمان است؟

۱۱۷

الف- برنامه ریزی ب- منابع انسانی ج- امور تولید د- امور فروش

۱۱۸

۱۰۹ - "فعالیت مقایسه عملیات پیش بینی شده با عملیات انجام شده" را ... گویند.

۱۱۹

الف- تصمیم گیری ب- سازماندهی ج- کنترل و نظارت د- برنامه ریزی

۱۱۰

۱۱۰ - مدیران از چه طریق می توانند سازمان خود را بهتر شناخته و در صورت انحراف از هدف آن را تصحیح کنند؟

۱۱۱

الف- تقسیم وظایف ب- کنترل و نظارت ج- تقویض اختیار د- برقراری ارتباطات

۱۱۲

۱۱۱ - کدامیک از وظایف مدیران به ایجاد انگیزه در کارکنان و افزایش کارآمدی آنان می انجامد؟

۱۱۳

الف- هدایت و رهبری ب- سازماندهی ج- کنترل و نظارت د- برنامه ریزی

۱۱۴

۱۱۲ - پائین ترین سطح سلسله مرتب نیازها از نظر مازلوا چیست؟

۱۱۵

الف- امنیت ب- احترام ج- فیزیولوژیک د- خودشکوفایی

۱۱۶

۱۱۳ - بالا ترین سطح سلسله مرتب نیازها از نظر مازلوا چیست؟

۱۱۷

الف- امنیت ب- احترام ج- فیزیولوژیک د- خودشکوفایی

۱۱۸

۱۱۴ - "انتخاب یک راه حل مسئله از میان راههای مختلف" را ... گویند.

۱۱۹

الف- تصمیم گیری ب- سازماندهی ج- کنترل و نظارت د- برنامه ریزی

۱۱۰

۱۱۵ - انواع ارتباط در یک سازمان عبارتست از : ۱ - ۲ -

۱۱۱

۱۱۶ - ارتباطات بر خواسته از ضوابط و روابط تعریف شده در سازماندهی را (ارتباط رسمی) گویند.

۱۱۲

۱۱۷ - ارتباطی که در سازماندهی سازمان پیش بینی نشده و از نظو خاصی پیروی نمی کند را (ارتباط غیر رسمی) گویند.

۱۱۸- مدیریت تولید چه وظیفه‌ای دارد؟

الف- از منابع مالی موجود بیشترین بهره برداری می‌کند.

ب- سطح کارآئی واژه بخشی نیروی انسانی ارتقای می‌دهد.

● ج سطح بهره وری سیستم‌های تولید را ارتقاء می‌دهد.

د- تفویض اختیار و مسئولیت می‌کند.

۱۱۹- کدامیک از عوامل موثر در ارتقای بهره وری نمی‌باشد؟

الف- طراحی محصول ب- کنترل مصرف مواد ج- کنترل نیروی کار ● د- فروش

نمونه سوالات تستی درس کارآفرینی سری پنجم

۱- به کدام یک از دانشمندان زیر لقب "پدر کارآفرینی" داده بودند؟

الف) دراکر (ب) فرای (ج) شومپیتر (د) کانتیلون

۲- یکی از ویژگیهای مهم این دوره "مفهوم نوآوری و خلق محصولات جدید" می‌باشد.

الف) دوره اول (ب) دوره دوم (ج) دوره سوم (د) دوره چهارم

۳- فرایند ایجاد ارزش از راه تشکیل مجموعه‌ی منحصر بفردی از منابع به منظور بهره‌های گیری از فرصتها را می‌نامند.

الف) کارآفرین (ب) کارآفرینی (ج) کنترل درونی (د) تحمل ابهام

۴- از نظر دراکر یکی از وجوده مشترک تمامی تعاریف ارائه شده در خصوص کارآفرینی می‌باشد

الف) ارزشها را تغییر و ماهیت آنها را دچار تحول می‌کنند (ب) رسک پذیرند (ج) سرمایه‌گذار نیستند ولی به سرمایه نیاز دارند (د) همه موارد

۵- این تعریف به کدام گزینه اشاره دارد "بکارگیری مکانیسم کارآمد و جدید برای تولید خدمات و کالاها بجای شیوه‌های قدیمی و ناکارآمد"

الف) بهره وری (ب) تخریب خلاق (ج) کارآیی (د) همه موارد

۶- نیازهای انسان از نظر مکمل عبارتند از

الف) نیاز به توفیق (ب) نیاز به قدرت (ج) نیاز عاطفی (د) همه موارد

۷- تمایل به انجام کار در استانداردهای عالی جهت موقوفیت در موقعیتهای رقابتی اشاره دارد به

الف) تحمل ابهام (ب) توفیق طلبی (ج) کنترل درونی (د) هیچکدام

۸- عقیده فرد نسبت به اینکه عاقبت و سر انجام وی تحت کنترل وقایع خارجی و یا داخلی می‌باشد اشاره دارد به.....

الف) مرکز کنترل درونی (ب) رسک پذیری (ج) تحمل ابهام (د) همه موارد

۹- هنر انجام دادن کارها توسط دیگران و برای دیگران را..... گویند

الف) سازماندهی (ب) برنامه‌ریزی (ج) مدیریت (د) هماهنگ سازی